



IL RUOLO DELLA VITICOLTURA NELLA TUTELA DEL PAESAGGIO

Marco Devecchi

Osservatorio del Paesaggio per il Monferrato e l'Astigiano

CONVEGNO

"Viticoltura e Paesaggio"

Centro per le rarità ampelografiche Cuneesi

Saluzzo – Venerdì 28 gennaio 2011

Castelnuovo Calcea (AT)

Il Paesaggio: un patrimonio della collettività

*Il paesaggio rappresenta una **componente fondamentale del patrimonio culturale e naturale** dell'Europa ... e in ogni luogo è un elemento importante della qualità della vita delle popolazioni.*

CONVENZIONE EUROPEA DEL PAESAGGIO
Firenze, 20 ottobre 2000

San Martino Alfieri

IL BISOGNO DI PAESAGGIO

A scenic view of a vineyard in Agliano (AT). The foreground is dominated by rows of grapevines with autumn-colored leaves. In the middle ground, there are several yellow buildings with tiled roofs, surrounded by trees. The background shows rolling hills and a clear sky.

**Il paesaggio è un bisogno sociale:
cerchiamo TUTTI di vivere e soprattutto di passare il nostro tempo
libero ove il paesaggio sia bello e coerente con le qualità del luogo..**

Agliano (AT)

La conoscenza dei paesaggi viticoli



Castagnole Monferrato (AT)

Descrizioni storiche dei paesaggi viticoli

Giorgio Gallesio e Goffredo
Casalis





*“La vallata di Costigliole è una delle **più deliziose e delle più ricche del Monferrato** e il panorama del paese e del castello è veramente pittoresco.*

*E' questo piantato sopra un'eminenza che domina tutto all'intorno un cerchio di collinette **infinitamente variate per le loro pieghe, per i loro promotori e per i loro seni e per le colture che li coprono.***

*Ora alte ora basse, **somigliano a tante onde marine** e sono tagliate in tutti i sensi da campi, da prati, **da vigne** e da alberi di olmo, di rovere e di pioppo, frammezzati da belle cascine o da caminetti campestri.*

*Esse formano un **vero giardino paesaggista**, ossia un vero bosco inglese.*

Agricoltura oggi



Neive – Castagnole delle Lanze

Quale ruolo?

PRODURRE

PAESAGGIO



Canelli (AT)



Montegrosso d'Asti (AT)

Il **paesaggio** diverrà sempre più l'elemento essenziale di un nuovo turismo legato alle **tipicità ambientali** e alle **eccellenze enogastronomiche**.



Mongardino (AT)

Legare il **prodotto al territorio** risponde pienamente alle attuali tendenze del **consumatore-viaggiatore** che nella scelta di un luogo turistico ricerca il connubio tra **ricchezza paesaggistico-culturale** e quella **enogastronomica**.

An aerial photograph of a terraced vineyard on a hillside. The rows of grapevines are arranged in a curved, terraced pattern following the contours of the land. The vines are lush green, and the soil between the rows is a light brown color. The overall scene is a well-maintained agricultural landscape.

IL PAESAGGIO VITICOLO E' FONTE
DI REDDITO?

Quanto costa?

Quanto rende?

San Marzanotto (AT)



PAESAGGI VITICOLI
di Langhe, Monferrato e Roero

PATRIMONIO DELL'UMANITA'?

Coazzolo (AT)

Il valore del paesaggio



Paesaggio viticolo – Patrimonio dell'Umanità UNESCO

Cinque Terre

QUALE TIPOLOGIA DI PAESAGGIO ?

Un *buon paesaggio* deve essere *attraente* e, quindi, *armonioso* e *ordinato*, ma non per questo *monotono*.

Coazzolo

Qual e gestione del patrimonio paesaggistico piemontese?

Occorre che si operi affinché i paesaggi viticoli mantengano e rafforzino i caratteri di *qualità formale* e di **IDENTITÀ STORICA** *evitando* in modo scrupoloso *inutili compromissioni*.

QUALI AZIONI ?

Occorre *edificare in modo oculato*, considerando le esigenze di sviluppo delle aziende agricole, ma ***evitando*** stili, tipologie e volumi dissonanti rispetto all'edilizia rurale più tipica localmente, senza produrre falsi.

QUALI AZIONI?

IL «PATRIARCA DEL BAROLO» LANCIA UNA CROCIATA PER RIVALUTARE IL TERRITORIO DEI GRANDI CRU PIEMONTESI

«Via i capannoni dai vigneti»

Bartolo Mascarello: anche il bello fa la qualità

Vino e territorio sono strettamente legati. Da sempre lo sanno bene i francesi del Bordeaux e della Borgogna il cui territorio ha subito negli anni quelle poche trasformazioni necessarie, ma sempre nel rispetto e nella continuità con un paesaggio rurale che, nel complesso, viene conservato nel tempo. Lo sanno anche alcuni produttori della California lo sanno: gli americani se non hanno alle spalle la storia di un territorio se la inventano.

Nelle nostre zone i produttori che hanno una clientela selezionata ricevono la visita di molti dei loro clienti. E' opinione diffusa che un vino come il Barolo, il Barbaresco, il Brunello o altri, bevuto conoscendo di persona l'habitat di produzione, offra sensazioni diverse.

Ancora una volta vino e territorio. Ma se questo assunto è, come sembra, vero, ammini-

stratori e produttori delle nostre zone dovrebbero viverlo con coerenza sino in fondo. E' sempre così? Alla confluenza delle colline Brunate e Gannubi, dove si producono grandi Baroli, a suo tempo vennero costruiti, in modo peraltro assolutamente legittimo, capannoni degni delle peggiori periferie industriali. [...]

Mi si dice che queste cose non vanno rese pubbliche, altrimenti ne va di mezzo il buon nome dei nostri vini. Ma se tutto continua ad andare avanti in silenzio, ferita dopo ferita al paesaggio, magari nel rispetto di leggi, norma, procedure, combinati, disposti eccetera dove andremo a finire, o meglio vini impegnativi come il Barolo e il Barbaresco cosa saranno tra dieci o venti anni? E' legittimo chiederselo senza essere tacciati di conservatorismo?

Bartolo Mascarello



Bartolo Mascarello, figura storica del Barolo



*Forti pressioni omologatrici in atto nella trasformazione del
paesaggio piemontese*



Nuove insidie: i campi fotovoltaici

QUALI AZIONI ?

Coinvolgere le persone

Grana (AT)

Camminare!

*Boschi e vigneti da conoscere e
salvaguardare*

Valle San Pietro ad Asti – giugno 2008

Cultura e natura



Villafranca d'Asti – Legambiente Valtrivera - settembre 2008

Camminare nei Paesaggi viticoli storici



Canonica di Vezzolano - Albugnano (AT) – UTEA marzo 2009

Paesaggi sonori



Chiesa romanica di Santa Maria di Pisenzana – Montechiaro d'Asti – giugno 2008

Rafforzare il senso di appartenenza



Rafforzare il senso di appartenenza



RINVERDIMENTO CON GLI STUDENTI DEI MURI IN CEMENTO DEL COMUNE DI VINCHIO (AT) (*Zona Candidata Unesco*)



Iniziativa realizzata con le Scuole Medie di Mombercelli, il Comune di Vinchio e l'Associazione Davide Lajolo (Vinchio 24 aprile 2010)

RIQUALIFICAZIONE PAESAGGISTICA CON LA VEGETAZIONE DELL'EX-CANTINA SOCIALE DI ISOLA D'ASTI (AT)



Iniziativa realizzata con il Comune di Isola d'Asti e le locali Scuole elementari (Isola d'Asti 29 aprile 2010)

DICHIARAZIONE DI NOTEVOLE INTERESSE PUBBLICO DEL PAESAGGIO DI CANELLI (*Codice Urbani*)



Incontro di sottoscrizione della Dichiarazione di Interesse pubblico del paesaggio (Canelli 23 maggio 2010)

DICHIARAZIONE DI NOTEVOLE INTERESSE PUBBLICO DEL PAESAGGIO DI ISOLA D'ASTI (*Codice Urbani*)



Approvazione all'unanimità del Consiglio Comunale di Isola d'Asti 3 giugno 2010)

Esperienze piemontesi nel restauro paesaggistico



Laboratorio di riarmonizzazione del paesaggio Presidente Silvano Stella – Coazzolo 22 novembre 2006

Esperienze piemontesi nel restauro paesaggistico



Laboratorio di riarmonizzazione del paesaggio Presidente Silvano Stella – Coazzolo 22 novembre 2006

Esperienze piemontesi nel restauro paesaggistico



Laboratorio di riarmonizzazione del paesaggio Presidente Silvano Stella – Coazzolo 22 novembre 2006

Obiettivi

Questi **obiettivi** possono essere conseguiti anche con **adeguati incentivi economici**, promuovendo studi e iniziative per il mantenimento e miglioramento del **paesaggio viticolo**.

obiettivi



Occorre che **il paesaggio viticolo** diventi **l'elemento essenziale** di ***un'economia fortemente legata*** al territorio che deve **mantenere e rafforzare la propria identità.**



Proposta

CARTA DEI PAESAGGI VITICOLI PIEMONTESI

Saluzzo 28 gennaio 2011

Costigliole d'Asti



Grazie per l'attenzione

CONVENZIONE EUROPEA DEL PAESAGGIO
Firenze, 20 ottobre 2000

... il paesaggio costituisce una risorsa favorevole all'attività economica, se salvaguardato, gestito e pianificato in modo adeguato (...).